



Bases del programa de preincubación “TIQSI”: emprendimientos por oportunidad y emprendimientos de base científico tecnológica (EBCT)

1. Introducción

Misión 3 es el Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad César Vallejo, creado con el propósito de impulsar el talento emprendedor en el Perú y contribuir al desarrollo del ecosistema nacional. Nuestra misión es formar, acompañar y potenciar a los emprendedores desde etapas tempranas, conectándonos con el tejido empresarial, las instituciones públicas y privadas, y los principales actores de innovación.

El **Programa de Preincubación “TIQSI”** está orientado a despertar y potenciar el espíritu emprendedor en los ámbitos de oportunidad y tecnología, ofreciendo un entorno adecuado para la **ideación, desarrollo y presentación de nuevos modelos de negocio** durante un periodo de **8 semanas**. A través de **mentorías personalizadas, talleres online prácticos y recursos especializados**, buscamos dotar a los participantes de las competencias y conocimientos necesarios para transformar sus ideas en **MVP** con viabilidad financiera, impacto tecnológico y capacidad para contribuir a la solución de desafíos globales.

2. Objetivos del Programa

- Impulsar la adquisición de competencias técnicas y tecnológicas necesarias para concebir y desarrollar proyectos con carácter innovador.
- Brindar acompañamiento especializado mediante mentorías que orienten a los emprendedores en la creación de su MVP, aportando conocimiento experto y referentes de casos exitosos.
- Guiar en la elaboración de los MVP, garantizando que sean funcionales, diferenciados y competitivos frente a las exigencias de programas de financiamiento.
- Promover la colaboración y el aprendizaje colectivo entre participantes, fomentando una comunidad activa que comparta experiencias y contribuya a

transformar iniciativas tecnológicas en negocios sostenibles.

- Ofrecer formación relevante con el fin de preparar a los emprendedores para acceder a diversas fuentes de financiamiento para etapas tempranas presemilla o programas del Estado.

3. Organizador

- Misión 3: Centro de Emprendimiento e Innovación de la Universidad César Vallejo (UCV), que brinda apoyo a startups en todas sus etapas.

En colaboración con:

- CIDITT: Centro de Investigación, Desarrollo, Innovación y Transferencia Tecnológica. Dirección encargada de promover la innovación, la transferencia de conocimiento y la vinculación entre la Universidad y el sector productivo.

4. Dirigido a:

- Estudiantes de cuarto ciclo en adelante, especialmente quienes hayan llevado el curso de **Gestión de Proyectos**, interesados en **validar sus ideas y modelos de negocio** luego de ser seleccionados en la **convocatoria del programa “TIQSI”**.
- Participantes de la Feria de Proyectos UCV interesados en desarrollar y validar sus ideas de negocio como emprendimientos innovadores.

Emprendimientos EBCT:

- Docentes e investigadores de la UCV con proyectos en etapa inicial.
- Equipos con investigaciones que tengan potencial de impacto en el mercado.

5. Sectores para el emprendimiento

La propuesta de emprendimiento posee la **flexibilidad de orientarse hacia cualquier sector donde se detecten emprendimientos por oportunidad y emprendimientos de base científico tecnológica**, lo que abre un amplio abanico de oportunidades para la innovación y el desarrollo.

6. Requisitos de Inscripción

- Presentar una investigación/ idea de negocio que demuestre innovación y potencial de crecimiento usando el Business Model Canvas.
- **Equipos de 2 a 4 integrantes**, con edades superiores a 18 años. **Se podrán postular en equipos de 5 personas (siempre y cuando tengan el ok del equipo de Misión 3).**
- Comprometerse a una participación activa durante todas las etapas del programa de preincubación “TIQSI”, incluyendo las 8 sesiones de clases grabadas, las mentorías en vivo y los Zoom con el equipo de Misión (opcional).

- El equipo tiene que completar los 8 módulos del programa (incluyendo el Demo Day) y tener una participación obligatoria de al menos el 70% de las mentorías.

7. Proceso de postulación

- El líder del equipo será el encargado de completar el formulario de postulación y adjuntar el Business Model Canvas correspondiente.
- El proceso se inicia ingresando al siguiente enlace: en el caso de emprendimientos por oportunidad, dirigidos a estudiantes con las características arriba mencionadas, dar click aquí:
<https://plataforma.mision3.com/application/new?program=preincubacion>
- En el caso de emprendimientos de base científico tecnológica, dirigido a docentes e investigadores ingresar aquí:
<https://plataforma.mision3.com/application/new?program=preincubacion-ebct>
- La postulación deberá ser completada, a través del formulario respectivo, que aparece en la web mencionada, y deberá ser enviada **antes del 30 de octubre de 2025 hasta las 23:59 horas.**

8. Beneficios

- Mentoría personalizada brindada por especialistas en distintos sectores, brindando acompañamiento estratégico y compartiendo experiencias prácticas.
- Participación en sesiones formativas on line diseñadas para fortalecer competencias empresariales fundamentales, desde la fase de ideación hasta el desarrollo del MVP.
- Validación técnica y comercial de los proyectos, que permite a los emprendedores recibir retroalimentación crítica y constructiva para mejorar la viabilidad de sus propuestas.
- Acceso a recursos tecnológicos e instalaciones de vanguardia de la UCV, facilitando la creación y validación ágil de MVP.
- Integración en eventos que abren oportunidades para establecer contactos valiosos con otros emprendedores.

9. Incentivos

- Los mejores emprendimientos/investigaciones recibirán una beca para el programa de incubación de Misión 3, AKU.
Además tendrán acceso a:
 - Asesoría en la obtención de créditos de empresas tecnológicas.
 - Acompañamiento después de la finalización del programa para postular a fondos de capital semilla.
 - Reconocimiento formal mediante una constancia de participación.

10. Criterio del proceso de selección de equipos postulantes

El proceso de selección considerará los siguientes criterios:

Rúbrica de Evaluación de Proyectos

Criterio	Descripción	%
Relevancia de la idea	a) Claridad en la exposición y explicación del proyecto. b) Nivel de creatividad e innovación: mejoras novedosas en productos, procesos o servicios, o propuestas originales que aporten soluciones a problemas y necesidades actuales o futuras.	25%
Oportunidad de mercado	a) Identificación clara de los usuarios o clientes potenciales. b) Sustento con análisis estadísticos y comprensión del problema u oportunidad que se busca aprovechar.	25%
Factibilidad de implementación	a) Viabilidad técnica: posibilidad real de ejecución considerando recursos, tecnologías y conocimientos disponibles. b) Viabilidad de mercado: análisis del mercado	20%
Equipo de trabajo	a) Nociones y/o experiencia del equipo en el sector relacionado. b) Presencia de habilidades complementarias en áreas técnicas, comerciales y creativas.	30%
TOTAL		100%

11. Criterios de Evaluación - Demo Day

Se tendrán 3 jurados, asignados por la Coordinadora de Emprendimiento de Misión 3, para evaluar las presentaciones de los emprendedores en el Demo Day. El formato a usarse será de 5 minutos de pitch y 5 minutos de preguntas y respuestas. El criterio de evaluación se observa a continuación:

Rúbrica de Evaluación de Proyectos – Demo Day

Criterio	Descripción	%
Mercado	Identificación del nicho de mercado objetivo, tamaño del mercado y potencial de crecimiento.	15%
Modelo de Negocio	Evaluación de la rentabilidad y escalabilidad; incluye costos de producción, política de precios y beneficios proyectados.	15%
Innovación y ventaja competitiva	Grado de innovación tecnológica, valor diferencial de la propuesta, estado de desarrollo de la tecnología y existencia de barreras de entrada.	15%
Propuesta de valor tecnológica y tracción	Adecuación de la tecnología frente a la problemática identificada y validación mediante evidencias de tracción comercial.	25%
Adecuación del equipo	Capacidad y pertinencia del equipo para alcanzar los hitos definidos en el proyecto.	20%
Participación activa en el programa	Asistencia a todas las sesiones de capacitación on line y cumplimiento de los entregables establecidos.	10%
TOTAL		100%

12. Duración y costo del programa

En caso de ser seleccionado, el equipo emprendedor participará en un programa intensivo de 8 semanas, que culminará con un Demo Day. Esta edición 2025-2 no tiene costo para los participantes.

13. Cronograma y etapas

El período de postulación estará abierto desde el **lunes 10 de septiembre hasta el viernes 10 de octubre de 2025**. El programa se desarrollará de acuerdo con las siguientes etapas y fechas de cierre correspondientes:

Etapas	Fechas	Duración/Observaciones
<i>Proceso de postulación: Convocatoria</i>	Del lunes 10 de septiembre al viernes 10 de octubre	4 semanas + 2 días
<i>Revisión de Postulaciones</i>	Del lunes 13 octubre al miércoles 15 octubre	3 días hábiles
<i>Publicación de resultados</i>	Jueves 16 de octubre	Comunicación con postulantes para el inicio del programa
<i>Inicio y desarrollo del programa</i>	Del lunes 20 de octubre al jueves 11 de diciembre	8 semanas de módulos asincrónicos, mentorías y actividades con entregables
<i>Fin del programa: Demo Day (presentación de MVP+Pitch+BMC)</i>	Viernes 12 de diciembre	Presentación final de proyectos ante jurado de expertos en innovación y emprendimiento

14. Responsabilidades

Los participantes deberán **asegurar la autenticidad y legalidad** de toda la documentación que presenten. La entidad organizadora no se responsabilizará por las consecuencias derivadas de propuestas ilegibles o formularios incompletos que no cumplan con los requisitos establecidos. Asimismo, se reserva el derecho de **descalificar a cualquier participante** que intente alterar el proceso de participación o infrinja las normas del programa.

15. Propiedad Intelectual y Garantías

Todos los **MVP** desarrollados durante el programa serán de **propiedad exclusiva de los participantes**. El organizador reconoce y respeta dichos derechos, otorgando beneficios únicamente a aquellos proyectos presentados de buena fe y cuya **autoría y originalidad** correspondan efectivamente a los emprendedores.

El organizador no asumirá responsabilidad alguna frente a **casos de plagio u otras conductas ilícitas** de carácter civil o penal relacionadas con las ideas de emprendimiento. En tales circunstancias, se reserva el derecho de **descalificar al equipo involucrado**, cancelar los beneficios otorgados y emprender las acciones legales pertinentes. Asimismo, los participantes deberán garantizar la **indemnidad plena** de los organizadores frente a eventuales reclamos de terceros.

16. Aceptación y Modificaciones

Al inscribirse en el programa, los participantes **aceptan íntegramente las Bases y Condiciones** y reconocen que las decisiones del organizador serán **definitivas e inapelables**. El organizador se reserva la facultad de adoptar todas las medidas necesarias para garantizar el cumplimiento de los objetivos del programa, incluyendo la **revocación de los beneficios otorgados** a aquellos ganadores que incurran en conductas contrarias al espíritu del mismo.

Asimismo, el organizador podrá **modificar o enmendar las bases en cualquier momento** durante la vigencia del programa, en caso de presentarse circunstancias imprevistas que justifiquen su cancelación, modificación o suspensión. Cualquier cambio será debidamente comunicado a través de la **página web oficial del programa** y/o de los **canales oficiales de comunicación** del organizador.

17. Datos de Contacto

Para más información, preguntas o consultas, puedes escribirnos al siguiente correo electrónico: emprendimiento.m3@ucv.edu.pe